

28 | ALBI

# Roland Gilles raconte : « En j'ai vu l'horreur absolue »



26 | ALBI

## Guillaume Lecourtois fait un carton plein avec Cartaloto

**SALON  
DE L'AUTO  
CASTRES**



**4 > 7 AVRIL  
2025**

PARC DES EXPOSITIONS 10H - 19H

23 | RAB

**Ap  
te  
em  
l'in**

29 | CAR

**SO  
CO  
à l'**

25 | RÉAL

**L'a  
po  
fac  
pia**

ANNE FAIVRE-JAILLETTE

33 | TEM

36 | CINÉ



## LES ECHOS DU VIGAN

### → UN SALON À BRIDE ABATTUE

La 21<sup>e</sup> édition du salon du cheval, qui s'est tenue, du 28 au 30 mars, a battu un record de fréquentation avec près de 20 000 visiteurs, grâce à un programme riche en animations.



### → LE RESTAURANT TRAITEUR ZOIZO CHANGE DE NID

Après deux mois d'absence, le restaurant traiteur, qui propose des mets sur place ou à emporter, a rouvert ses portes mi-mars. Exit la rue Toulouse-Lautrec et bonjour la rue Sainte-Cécile - au 22 - pour une boutique plus grande. Une bonne nouvelle pour les aficionados de plats traiteurs faits maison, de charcuterie fine et de fromages italiens et espagnols

### → L'ALBI RUN URBAIN AFFICHE DÉJÀ COMPLET

Il fallait faire vite pour les coureurs. En effet, la 7<sup>e</sup> édition de l'Albi run urbain affiche déjà

# Dans l'univers du loto, Cartaloto fait un carton plein

**LOTOS.** Albigeois d'adoption, Guillaume Lecourtois a créé voilà 18 ans Cartaloto, entreprise spécialisée dans la conception et la vente d'articles de loto.

**Q**uine, double quine ! Rien qu'en lisant ces mots, l'exaltation reprend ses droits chez les amoureux de loto. C'est l'amour et le hasard qui ont mené Guillaume Lecourtois dans la cité épiscopale et à se lancer dans l'univers du loto traditionnel. « Je suis venu à Albi pour suivre une histoire amoureuse. Le hasard des rencontres m'a fait découvrir ce monde du loto traditionnel. À l'époque, je ne connaissais absolument rien du loto. Où j'ai grandi, ce jeu traditionnel n'est pas très répandu... » Rien ne prédestinait le quadragénaire, d'origine havraise et profane en la matière, à devenir leader dans

le milieu du loto traditionnel.

#### Dans les salles

Parti d'une feuille blanche, il a réussi à développer une structure permettant de répondre au marché français. À son arrivée à Albi, il a rencontré des personnes qui tenaient des salles de loto. « C'est là où je me suis connecté avec le loto professionnel. » Intrigué, il s'est intéressé au sujet et rapidement il a eu envie de proposer des produits et des solutions « pour améliorer l'organisation de ces manifestations si populaires. » Il s'est mis à travailler sur les salles de loto permanentes et les prestataires de services mettant des moyens, des espaces à disposition des associations pour qu'elles puissent organiser leur loto. « Ce sont des personnes qui étaient facilement identifiables et qui avaient des besoins, puisqu'ils ont une activité professionnelle autour du loto. » Puis de fil en aiguille, Guillaume

« À L'ÉPOQUE, JE NE CONNAISSAIS RIEN DU LOTO. OÙ J'AI GRANDI, LE LOTO TRADITIONNEL N'EST PAS TRÈS RÉPANDU. »



L'équipe de Cartaloto (pas complète) propose différents produits, en lien avec le loto. JDI (AFJ)

Lecourtois a fait grandir son entreprise.

#### Dix-huit salariés

Outre l'activité associative très prégnante, Cartaloto propose ses produits aux casinos pour des lotos traditionnels, mais aussi des bracelets pour les centres aquatiques et des cartes d'entrées pour des petits théâtres parisiens. L'entreprise, située dans la zone d'activité de Fonlabour,

a bien grandi depuis deux ans et demi. En effet, l'équipe est passée de six à dix-huit personnes. Un véritable carton plein pour cette PME qui a élargi sa gamme, passant par exemple d'un seul modèle de boulier à une dizaine et en variant les supports. Depuis 2018, Cartaloto a cherché à améliorer sa compétitivité pour développer un réseau de distribution. On trouve notamment ses accessoires

pour les joueurs de loto (sac, trousse) dans différentes boutiques comme Primo à Albi, mais aussi depuis un an et demi dans les Centrakor. Depuis trois ans, l'entreprise est leader en France et compte bien le rester tout en se développant à une échelle locale. D'ailleurs, une partie de l'équipe va participer à l'Albi run urbain, dont la société est partenaire cette année. ■ ANNE FAIVRE-JAILLETTE

Ca roule pour... De la 7e à la 10e